

Paris, le 06 décembre 2006

## WARNER BROS. FRANCE TESTE L'INTERACTIVITE AVEC CLEAR CHANNEL FRANCE POUR LA SORTIE DE « HAPPY FEET »

A l'occasion de la sortie de « *Happy Feet* » (6 décembre), film d'animation réalisé par George Miller, mettant en scène des manchots de l'antarctique, **Warner Bros. France** se lance dans l'**interactivité** avec **Clear Channel France** et la **technologie Kaméléon**.

A compter du 5 décembre, les visiteurs des **22 plus grands centres commerciaux (réseau Ciné Malls de Clear Channel France)** dans lesquels sont implantés des **multiplexes** qui programment « Happy Feet », pourront, grâce à leurs mobiles, télécharger gratuitement la bande annonce mettant en scène Mumble, le manchot héros du film ainsi que des fonds d'écran et des images animées.

Clear Channel France a mis en place pour Warner Bros. France un dispositif de **110 faces 2m2** (5 faces par centre commercial) équipées de boîtiers bluetooth. Installés à proximité des multiplexes, ces panneaux interactifs vont ainsi inciter les visiteurs des centres commerciaux à aller voir le film.

Cette campagne interactive s'inscrit dans un vaste dispositif de communication faisant appel aux réseaux de Clear Channel France :

- **centres commerciaux** : 550 faces 2m2 et 84 écrans plasma installés aux endroits stratégiques des galeries marchandes,
- **bus** : 1 900 flancs gauches dans 10 grandes villes,
- **mobilier urbain** : 1 700 faces 2m2 dans 10 grandes villes.

### A propos Kameleon

Créée en 2002 à Paris par Fabien Beckers, la société Kameleon a mis au point une technologie qui permet aux annonceurs de diffuser tous types de contenus multimédia sur les téléphones mobiles et d'interagir avec prospects et clients sur les lieux de ventes, et en tous points d'une ville (affiches, boutiques, abribus, cinémas,...) Kameleon ne se limite pas à une excellence technologique ; son offre est intimement liée à l'approche et des solutions marketing. Kameleon est présent en France et bénéficie d'une représentation à New-York, Dubaï, Shanghai ainsi que d'un laboratoire de recherche à Cambridge (UK). Kameleon sera présent de façon opérationnelle d'ici fin 2006 à Londres, Madrid, Lisbonne, Milan et Munich.

Site officiel : <http://www.warnerbros.fr/happyfeet/main.html>

### Contacts presse :

**Kameleon**  
Camille Amoretti  
01 56 88 19 23  
[camoretti@kameleon-media.com](mailto:camoretti@kameleon-media.com)  
[www.kameleon-media.com](http://www.kameleon-media.com)

**Financial Dynamics**  
Clara Armand-Delille  
01 47 03 68 13  
[clara.armand-delille@fd.com](mailto:clara.armand-delille@fd.com)  
[www.fd.com](http://www.fd.com)

**Clear Channel France**  
Katia Ivanoff-Aumaitre  
01 41 86 43 02 – 06 74 59 54 56  
[kivanoff@clearchannel.fr](mailto:kivanoff@clearchannel.fr)  
[www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)