

## **La GMF Vie renouvelle sa confiance à Netsize et passe à l'ère du Mobile CRM...**

*Après une première année de collaboration, GMF Vie, filiale de GMF Assurances, reconduit Netsize pour l'accompagner dans le déploiement de sa stratégie CRM mobile.*

A l'issue d'une consultation lancée il y a 2 ans, Netsize avait été sélectionné par cette filiale de la GMF spécialisée dans la vente à distance de contrats d'assurance vie, pour l'aider à appréhender le canal mobile et effectuer la mise en place des actions SMS. Plus d'une vingtaine d'opérations ont été réalisées sur cette période de collaboration et GMF Vie a pu expérimenter toute une série de scénarios marketing faisant appel au SMS.

Les premières actions se sont portées sur des campagnes de marketing direct sortantes (dites « Push ») pour informer les clients des nouveaux produits et événements GMF. Lorsque cela était possible, la personnalisation des SMS était utilisée pour apporter une dimension one to one au contenu des messages.

Les mécaniques de couplage multi canaux SMS/courrier postal ont également pu être testées en utilisant le SMS comme teaser du consumer magazine ou en relance d'une offre commerciale. Ces dernières actions visaient notamment à créer du trafic en agence afin de faire bénéficier les clients d'offres dédiées.

Les résultats sont au rendez-vous, avec jusqu'à 79% de chiffre d'affaires additionnel sur certaines campagnes.

D'autre part, un dispositif de gestion des demandes entrantes (dites « Pull ») des consommateurs via SMS+ a été développé et mis en avant dans le consumer magazine afin de donner la possibilité aux lecteurs de réagir et interagir avec la marque.

Fort de ces premières expériences et résultats, la GMF Vie est passée à la vitesse supérieure en intégrant le canal mobile directement au sein de son système d'information. Cette intégration au « workflow » a permis d'élargir le champ des possibles en mettant en place des campagnes SMS automatisées en fonction des actes client : l'alerte SMS dès réception d'un chèque de versement ou encore la confirmation en temps réel de l'ouverture d'un nouveau contrat font aujourd'hui partie du quotidien des clients de la GMF Vie.

*« Le cas GMF Vie est un excellent exemple d'une démarche structurée & efficace du marketing mobile. La GMF Vie a, dans un premier temps, testé l'efficacité du média mobile selon différentes mécaniques et différents objectifs, de la satisfaction client aux actions de cross-selling, en marketing direct comme en promotion. Compte tenu des*

*résultats, la GMF Vie entame aujourd'hui une approche « industrielle » du mobile en l'intégrant totalement à la politique de relation et de contacts clients. Nous sommes particulièrement heureux d'accompagner cette entreprise dans cette démarche d'innovation maîtrisée » a déclaré Loïc Pailler, responsable Mobile Marketing chez Netsize.*

Contacts Presse

-GMF Vie : Sylvie BIANCHI – Tel : 01.30.72.10.19 – [sbianchi@gmf.fr](mailto:sbianchi@gmf.fr)

- Netsize : Loïc Pailler – Tel : 01 53 05 58 76 – [lpailleur@netsize.com](mailto:lpailleur@netsize.com)

### **A propos de Netsize**

Netsize est un fournisseur d'accès et de solutions multimédia mobiles qui permet aux entreprises :

- d'enrichir la relation client en proposant une nouvelle forme de marketing direct et des services interactifs (Mobile Marketing) ;
- d'intégrer le canal mobile au système d'information pour optimiser la productivité (Mobile Business) ;
- de générer des revenus additionnels en développant des nouveaux services payants (Mobile Entertainment).

Netsize dispose d'un réseau de connexions SMS, MMS, WAP, GPRS & 3G avec plus de 350 opérateurs mobiles dans le monde, assurant ainsi la distribution (mGateway) et la facturation (mPayment) de services auprès de plus de 2 milliards de consommateurs.

L'offre Netsize repose également sur sa plate-forme de services mobiles (mSuites) assurant notamment la mise en place de campagnes de marketing direct, le déploiement de portails mobiles (wap et i-mode™) ou encore la gestion d'applications SMS (instant gagnant, quiz, vote) et de contenus multimédia (jeu, logo, sonnerie, vidéo).

Netsize accompagne également les marques et les marchands dans la conception, le déploiement et le suivi des campagnes mobiles et notamment leur intégration dans des dispositifs multi-canaux.

Grâce à ses différentes filiales, Netsize dispose d'une expertise assurant l'optimisation de la gestion des services au niveau local et la rapidité de déploiement à l'international.

Créée en France en 1998, Netsize emploie 200 personnes dans 16 pays et compte plus de 800 clients.

Netsize a été classé au 1<sup>er</sup> rang du Deloitte Technology Fast 50 (France) pour la troisième année consécutive et au 4<sup>ème</sup> rang du Fast 500 (Europe) pour récompenser sa forte croissance.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site de Netsize : [www.netsize.com](http://www.netsize.com) ou contactez Emmanuelle Leglise – [eleglise@netsize.com](mailto:eleglise@netsize.com) – Tél. : +33 1 53 05 58 91

