

Virgin Mégastore (Champs Elysées), sur la recommandation de l'agence iw-5, se lance dans la communication interactive grâce à la technologie de Kameleon

Paris. Durant le mois d'août (plus de 2000 téléchargements hebdomadaire), le Virgin Mégastore des Champs Elysées s'est équipé de la technologie Kameleon pour la promotion du DVD des « Bronzé 3 ». Les utilisateurs de téléphone mobile équipé Bluetooth® pouvaient télécharger gratuitement la bande annonce ainsi que des images du film.

Il suffisait pour l'utilisateur de s'approcher de l'entrée du Virgin sur laquelle figure le message : « Activez votre Bluetooth ici. Sous cette affiche, téléchargez gratuitement sur votre mobile des vidéos et des photos du film Les Bronzés 3 ». Il recevait alors sur son mobile compatible Bluetooth® un message lui proposant de télécharger les contenus grâce à la technologie Kameleon® par Bluetooth®. En acceptant le message, celui-ci recevait automatiquement les contenus multimédia.

Kameleon a été créée à Paris en 2002 par son dirigeant Fabien Beckers. La technologie de Kameleon permet aux annonceurs de diffuser tous types de contenus multimédia sur les téléphones mobiles et d'interagir avec leurs prospects et clients sur les lieux de ventes et en tous points d'une ville. Les contenus peuvent notamment être transmis depuis des affiches, boutiques, abribus, cinémas, GMS, voitures... Le vecteur de cette interactivité est la technologie Kameleon via le téléphone mobile et la transmission (gratuite et déliée des opérateurs) en *Bluetooth®*.

Les solutions Kameleon ont donné lieu à trois brevets mondiaux et près de dix prix reconnaissant ses innovations technologiques. Près de 2 millions d'euros ont été investis en R&D. Kameleon ne se limite pas à une excellence technologique ; son offre est intimement liée à une approche et des solutions marketing. Kameleon est présent en France, dispose d'un laboratoire de recherche à Cambridge (UK), d'une représentation à New-York, Dubaï, Shanghai et va étendre son implantation européenne à court terme, seule ou au travers de partenariats.

Site : www.kameleon-media.com

Contacts presse

Kameleon

Camille Amoretti

Tel: 01 56 88 19 23

camoretti@kameleon-media.com

Financial Dynamics

Clara Armand-Delille

Tel: 01 47 03 68 10

clara.armand@delille@fd.com