



CR de la commission Espaces pubs du 4/10/06

Membres convoqués :

- Guillemette Massy (Bouygues Telecom)
- Pauline Monfraix (Bouygues Telecom)
- Jamil Hijazi (EGS Media)
- Dominique Bournazac de Lastours (Kameleon Technologies)
- Karl Auzou (Kap !)
- Sébastien Olier (Kassius)
- Yann Wegerhoff (LDM)
- Dimitri Dautel (Mediacontacts)
- François Donadio (Mobifun)
- Vincent Pillet (Netsize)
- Vanessa Guillot (Orange France)
- Mohamed Ghorbel (Orange France)
- Mokhtar Bouchelaghem (Sofialys)
- Marie-Pierre Gerin (SFR)
- Alexandre de Chavagnac (Tedemis)
- Emmanuel De Saint Bon (Watisit)
- Marc-Henri Magdelénat (ScreenTonic / Rapporteur)

Présents :

Yann Wegerhof, LDM
François Donadio, Mobifun
Jamil Hijazi, EGS Media
Alexandre de Chavagnac, Tedemis
Emmanuel de Saint Bon, Watisit
Sébastien Olier, Kassius
Vanessa Guillot, Orange
Vincent Pillet, Netsize
René Carillo, Newtech
Pauline Monfraix, Bouygues Telecom
Guillemette Massy, Bouygues Telecom
Marc Montaldier, MMA
Dimitri Dautel, Mediacontacts
Marie-Pierre Gérin, SFR
Mohamed Ghorbel, Orange

L'objectif de cette première réunion était de partager sur les attentes et objectifs de chacun sur cette commission, de définir les objectifs de la commission ainsi que son mode de fonctionnement. Une très large part de la réunion y a été consacrée, permettant de confronter, partager, échanger les points de vues de chacun, en fonction des attentes propres aux différents métiers représentés : supports (opérateurs - éditeurs de service mobile), régies, agences, annonceurs.

Les objectifs partagés par chacun sont les suivants :

- Permettre le développement de l'offre et de la publicité sur mobile
- Améliorer l'offre de publicité sur mobile offerte aux annonceurs , faciliter la compréhension de l'offre par les annonceurs et leurs conseils
- Standardiser l'offre (ce point devant néanmoins prendre en compte les spécificités techniques et éditoriales des différents supports)

Définition des espaces pubs concernés par les travaux de la commission (liste non exhaustive et pouvant évoluer)

i- Support de Marketing Direct :

- SMS
- MMS
- Wap Push
- MMS Video
- Email
- Push Blue tooth

ii- Media

- Liens texte
- Bannières
- Liens sponsorisés in moteur de recherche
- Clic to call
- intersticiels
- Autres à définir

A l'issue de cette première réunion, les premières recommandations se porteront plus sur des éléments de création que sur des éléments de standardisation comme la taille ou le poids de chacun des espaces. Néanmoins, ce point pourra être revu en fonction des différents supports et de la capacité d'y positionner de la publicité.

A l'occasion de la prochaine réunion de la commission une invitation des FAI (qui sont en train de devenir de réels acteurs de l'internet mobile) pourra être envoyée sous réserve de leur adhésion à la MMA ou d'un accord spécifique.

Proposition de date pour la prochaine réunion de la commission : 8 décembre 9h30 chez ScreenTonic - Ordre du jour à venir - Merci aux membres de la commission de faire parvenir leurs suggestions à Géraldine Tilly.