



## **CR de la réunion du 30/06/06 : Commission Promotion et Développement Marché**

### **Présents :**

Loic Pailler, Netsize  
Jamil Hijazi, EGS Media  
Louis-Marie Guillaume, Apocope  
Isabelle Guy Dormoy, PhoneValley  
Florence Mommessin, SFR  
Michel Proust, LD Media  
Franck Joly, LD Media  
Géraldine Tilly, MMA  
Marc-Henri Magdelénat, ScreenTonic

### **Absents :**

Guillaume Bordes, Phonevalley  
Stéphanie Marie, Médiacontacts  
Marie-Pierre Gerin, SFR  
Thomas Ravera, Orange  
Olivier Gerhardt, Mobile365

L'objectif de cette réunion était d'aborder les points suivants :

### **i- Election du Rapporteur de la Commission Développement de Marché**

Marc-Henri Magdelénat, Rapporteur de la Commission, démissionne suite à son élection comme Rapporteur de la Commission « Espaces Publicitaires ».

A ce titre, la Commission a procédé à l'élection du nouveau Rapporteur.

Candidat : Geoffroy De Nanteuil

Geoffroy De Nanteuil a été élu à l'unanimité, par les Membres présents, Rapporteur de la Commission Développement de marché. Félicitations à Geoffroy !!

### **ii- Retours sur le partenariat AFMM dans le cadre de la publication par l'AFMM du guide du marketing mobile.**

ii-a : Sélection des études de cas :

Manque de transparence dans la sélection des cas. Les critères de sélection n'ont pas été clairement divulgués auprès des adhérents, en particulier en ce qui concerne les cas SMS ou MMS.

**Pour action** : Lors des prochains appels à candidature, diffuser en amont les « règles du jeu » à chacun.

ii-b : Visibilité de la MMA France sur le Guide et de ses membres :

La MMA France a fourni une partie du contenu mais n'a pas bénéficié d'une visibilité plus importante que les autres partenaires, en particulier la liste des membres devait être insérée au guide, ce qui n'a pas été fait.

**Pour action :** Proposition de réaliser une liste avec l'ensemble des contacts et leurs coordonnées, qui sera envoyée par mail aux sociétés qui ont fait la demande pour recevoir le Guide.  
Les Membres auront le choix d'être visibles ou pas sur cette liste.

### iii- Discussion sur la participation au salon de la VAD

iii-a : Présence de la MMA sur le salon :

Les Membres qui souhaitent participer aux conférences sont : Ocito, Netsize et LDM.  
Des discussions vont être engagées avec les organisateurs afin de mettre en place un thème lié au marketing mobile.

iii-b : Participation aux Trophées :

Le salon de la VAD a pour habitude de présenter les trophées de la VAD, l'année dernière la catégorie mobilité n'avait pas remporté un franc succès. Pour cette nouvelle édition, la MMA souhaite collaborer en développant le concept via les sous-catégories : mobilité / acquisition / fidélisation / développement d'usage.

**Pour action :** Ces 3 sociétés se chargent de coordonner la présence de la MMA au sein du salon VAD, en collaboration avec le resp. de la commission développement du marché (GN).

### vi- Discussion sur un évènement MMA France

L'éventualité d'organiser un évènement MMA France a été envisagée , celui-ci, prendrait la forme d'une soirée de démonstration à destination des annonceurs et agences.

Les modalités n'ont pas encore été fixées.

**Pour action :** la Commission doit développer le projet et proposer un éventuel partenariat avec l'AFMM avant de le faire valider par le conseil d'administration de la MMA.

Marc-Henri MAGDELENAT

CR de la réunion du 30/06/06  
mhmagdelenat@screentonic.com  
+ 33 (0)1 44 76 99 20  
+ 33 (0)6 85 80 71 83

ScreenTonic  
4, bis rue St Sauveur  
75 002 Paris – France  
www.screentonic.com