



Commission Promotion et Développement de Marché Compte rendu de la réunion du 20/04/2007

La Commission Promotion et Développement de Marché s'est réunie le 20/04/2007 à 9h00 chez Jet Multimédia

Les Membres présents :

- Frédéric Campart (Jet Multimédia) → Rapporteur de la Commission
- Christophe Le Courtois (Ocito)
- Damien Bousson (Apocope)
- Thibaut Crochet (Kinemo)
- Céline Cordhilac (LD Mobile)
- Sabrina Bekas (Orange France)
- Benoit Clément (Orange Publicité)
- Sébastien Bertin (Backelite)
- Inès Pauly (ScreenTonic)
- Jamil Hijazi (EGS Media)
- Loïc Pailler (Netsize)
- Fabienne Cingoz (MMA France)

A. Assemblée Générale du 11 avril : Election du Rapporteur de la Commission et nouveaux Membres

Suite à l'Assemblée Générale du 11 avril 2007, Frédéric Campart est élu Rapporteur de la Commission Promotion et Développement de Marché.

De nouveaux Membres participent à la Commission :

- Cellcast Interactif (Paul Amsellem)
- Comptoirs du Multimedia (Karine Jouannigot)
- Jap'Presse (Philippe Le Fessant)
- Kinemo (Thibaut Crochet)
- Nextedia (Anthony Delorme).

B. Partenariat AFMM

1) Newsletter AFMM

- pas de planning prévisionnel possible de parution de la Newsletter
- pas de sommaire anticipé des sujets des prochains numéros.

En revanche, pour la prochaine édition, un planning des actions à mener sera établi afin de mieux anticiper la préparation de celle-ci.

La prochaine newsletter est prévue pour le début du mois de septembre.

Il sera fait un point à ce sujet lors de la prochaine réunion de la Commission.

2) Les ateliers thématiques

- a) les sujets proposés par la Commission à l'AFMM pour une seconde vague d'ateliers n'ont pas été retenus par les opérateurs.

Rappel des sujets :

- « Constituer sa base de données marketing mobile » + aspect déontologique
- « Publicité sur mobile »
- « Vidéos et TV sur mobile »
- reprise de sujets clés d'acquisition, promotion et fidélisation par le marketing mobile

Seul sujet retenu :

« Règles et usages du m-commerce : comment vendre sur mobile ? » est proposé pour la fin d'année compte tenu des avancées actuelles de ce marché.

F. Campart va faire un point sur ce sujet avec Stéphanie Léone.

Idée de faire intervenir un annonceur.

- b) Atelier 6 : « Communiquer via mobile sur une cible de 7 à 77 ans »
Animé par Jap'Presse et Phonevalley : 26/04/2007

- c) Retour sur l'atelier du 13/03/07 : « Développer sa notoriété et son image via le mobile », animé par Sébastien Olier (Kassius) et Omar Fadil (Buongiorno).

Il s'agissait d'un séminaire très général sur le marketing mobile

Approche thématique et quali.

Audience : essentiellement des agences qui étaient loin de ces sujets

Retour très positif des spectateurs (env. 25 personnes).

C. Prise de parole des Membres de la Commission PDM via la MMA

- 1) retour du salon MD Expo

Voir les fichiers conférences envoyés par Reed Expo.

- le plateau TV :

Il a bien été accueilli car le sujet a séduit.

Mais la difficulté était de trouver des annonceurs.

Audience : plus de 100 personnes.

A reconduire.

Il faudrait pour ce type de sujet établir une version longue et une version courte.

- 1^{er} atelier : « Intégrer le canal mobile à sa base de données pour enrichir sa relation client » animé par Frédéric Campart (Jet Multimédia) et Loïc Pailler (Netsize), a accueilli env. 40 personnes.

Il faudrait à l'avenir éviter le créneau de 14h00.

- 2^{ème} atelier : « Le marketing mobile pour recruter et fidéliser » animé par Damien Bousson (Apocope) et Benoît Corbin (Ocito), a accueilli env. 50 personnes.

De manière générale, le salon n'a pas connu de baisse d'activité le 3^{ème} et dernier jour, bien au contraire.

Idée des Membres de faire un village multicanal près du salon SECA pour la prochaine édition du salon MD Expo.

Faire des appels micro avant chaque conférence.

2) Opportunités à venir

a) Le club des Annonceurs : petit déjeuner le 15 mai 2007 de 8h30 à 11h00.

Liste des candidats :

- Emmanuel De Saint Bon (Watisit)
- Karl Auzou ! (Kap !)
- Luc Veuillet (Mobimarcom)
- Franck Joly (LD Mobile)
- Nicolas Salado (ScreenTonic)
- Philippe Le Fessant (Jap'Presse)
- Emilie Bérenguer (Mappy)
- Sébastien Berten (Backelite)
- Benoît Clément (Orange)
- Sabrina Brogginini (Mobivillage).

b) Influenzia

Appel à candidatures pour un article dans le numéro hors série dédié à la cible jeune du mois de juin 2007.

Il s'agit d'un article d'un angle sociétal et comportemental.

Thibaut Crochet (Kinemo), Sébastien Olier (Kassius) et Sébastien Berten (Backelite) sont intéressés.

c) MEF (Mobile Entertainment Forum) : a lieu les 5 et 6 juin 2007 au Grimaldi Forum de Monte Carlo.

Loïc Pailler va se renseigner à ce sujet.

d) Mobile Office : 3, 4 et 5 octobre 2007. Un des trois salons d'IP Convergence Expo.

La Commission doit prendre contact avec eux.

e) Salon VAD à Lille, octobre 2007.

f) Salon Media Spring (printemps 2008)

D. Associations professionnelles.

Point important a abordé lors des prochaines réunions. Il faut renforcer les partenariats.

E. Recrutement de nouveaux Membres

1) Nécessité de recruter des annonceurs.

Ont été abordé les annonceurs suivants :

- Crédit Agricole
- Reebok
- Toyota
- Peugeot
- Decaux,...

2) Benoît Corbin doit communiquer les contacts qu'il a eu à Fabienne Cingoz afin qu'elle leur propose d'adhérer à la MMA France.

F. Nouvelles perspectives

1) Relation presse

La MMA France s'engage pour trois mois avec l'agence Vecteur d'images

Prochains communiqués :

- les 5 ans de la MMA France
- Communiqué sur les nominations à l'occasion de l'AG du 11 avril 2007
- publication des recommandations de la MMA France sur les standards publicitaires sur gallery.

Voir pour une contribution des autres Commission sur ce sujet.

Fabienne Cingoz doit rassembler les communiqués de l'ensemble des Membres.

2) mise à jour du Welcome Pack de la MMA France à envoyer à l'ensemble des Membres

3) mise à jour des supports MMA France notamment le blog et la liste des Membres.

Appel à candidatures pour la mise à jour du blog.

Remarque : pas de site MMA France mobile. Demander à l'AFMM le trafic de leur site mobile.

4) Réalisation d'un tableau des évènements par Fabienne Cingoz.

G. Tour de table

- Sabrina Bekas : souhaite que l'on adopte un discours moins techniques, plus communicant.
- Damien Bousson : souhaite rendre récurrent les plans mobiles ; intérêt pour la convergence
- Christophe Le Courtois : s'exprimera lorsqu'il connaîtra mieux la MMA ; intérêt pour les interventions externes ; souhait de revoir le blog (base documentaire interne)
- Thibaut Crochet : veut aller dans le sens d'une personnalisation des offres
- Sébastien Olier : veut une relation entre la MMA et l'IAB
- Céline Cordhilac : note les nombreuses initiatives de la Commission ; attente en matière de RP et de reporting
- Benoît Clément : souhaite clarifier les interventions d'Orange.
- Loïc Pailler : souligne qu'il est ravi d'être actif à la MMA. Il est important de se connaître pour mieux connaître le marché.
- Sébastien Berten : souhaite un point sur le marché aujourd'hui. Le marché est-il là où l'on voudrait qu'il soit ?

Point à aborder lors de la prochaine Commission.

- Inès Pauly : souhaite voir ce qui se passe au niveau global afin de pouvoir l'appliquer sur le marché français.
- Jamil Hijazi : cette Commission doit également servir de tremplin aux autres Commission de la MMA France.
- Frédéric Campart : souhaite une recommandation juridique sur le projet de créer une société. Nécessité de mettre en place des formations labellisées. Voir avec Marc Montaldier le business model.

H. Prochaine réunion.

Elle est fixée au 25 mai 2007 à 9h00 chez Backelite.