

De : Florent du PAYRAT

A : MMA

CC : Karl Auzou (Kap !)

Gildas BLOCHET (Médiamétrie)  
Sabrina BEKAS (Orange)  
Arielle BELICHA HARDY (TNS Sofres)  
Philippe CABRERA (L&D Mobile)  
Nicolas DEBORGHIER (Médiamétrie)  
Edouard Detaille (Jet Multimedia)  
Emmanuel FRAISSE (CESP)  
Marie-Pierre GERIN (SFR)  
Mohamed GHORBEL (Orange)  
Vanessa GUILLOT (Orange)  
Jamil HIJAZI (EGS Média)  
Corinne IN ALBON (TNS Média Intelligence)  
Olivier LAIR (Bouygues Telecom)  
Marc-Henri MAGDELENAT (Screen Tonic)  
Marc MONTALDIER (Orange / MMA)  
Valérie MORISSON (TNS Sofres)  
Mélanie SAINT (Médiamétrie)  
Mounia TERHZAZ (Jet Multimedia)  
Eric TROUSSET (TNS Média Intelligence)

**OBJET : Compte-rendu de la Commission Mesurer MMA du 14 Novembre 2006**

**Présents :**

- Sabrina BEKAS (Orange)
- Arielle BELICHA HARDY (TNS Sofres)
- Philippe CABRERA (L&D Mobile)
- Nicolas DEBORGHIER (Médiamétrie)
- Emmanuel FRAISSE (CESP)
- Marie-Pierre GERIN (SFR)
- Mohamed GHORBEL (Orange)
- Vanessa GUILLOT (Orange)
- Jamil HIJAZI (EGS Média)
- Corinne IN ALBON (TNS Média Intelligence)
- Olivier LAIR (Bouygues Telecom)
- Marc-Henri MAGDELENAT (Screen Tonic)
- Mélanie SAINT (Médiamétrie)
- Mounia TERHZAZ (Jet Multimedia)
- Eric TROUSSET (TNS Média Intelligence)

**Rapporteur de la commission :**

- Florent du PAYRAT (MPG Média Contacts)

**Absents:**

- Gildas BLOCHET (Médiamétrie)
- Marc MONTALDIER (Orange / MMA)
- Valérie MORISSON (TNS Sofres)
- Edouard Detaille (Jet Multimedia)
- Karl Auzou (Kap !)

### ***1- Mesure des Investissements Publicitaires***

Corinne In Albon et Eric Troussel (TNS MI) présentent les résultats de la pige réalisée sur la période janvier à septembre 2006 uniquement sur la base du déclaratif de l'opérateur Orange Publicité et sur les 3 principaux formats publicitaires (SMS, MMS, Internet mobile).

TNS MI rappelle que, même si la veille des investissements publicitaires n'est pas réservée aux seuls opérateurs, l'implication des 3 principaux est nécessaire pour commencer.

De son côté la Commission Mesurer souligne la nécessité de prendre en compte les entreprises de location et de routage.

#### **Pour action :**

La Commission transmet à TNS MI une liste des brokers à contacter

### ***2- Panel d'audience mobile***

Mélanie Saint (Médiamétrie) indique qu'à l'heure actuelle Médiamétrie travaille sur 3 options pour la mise en place d'un panel :

- Questionnaire auto-administré
- Fichiers basés sur les logs des opérateurs
- Logiciel mouchard téléchargeable ou activable par le Mobinaute

Médiamétrie finalise les budgets pour chaque option sous 3 hypothèses de taille d'échantillon (500 – 2 500 – 7 000).

En ce qui concerne la commission, il semble y avoir un consensus autour des solutions de mesure automatique.

### ***3- Présentation des résultats du questionnaire « Téléphonie & Services Mobiles »***

Nicolas Deborgher (Médiamétrie) présente les premiers résultats du questionnaire « Téléphonie & Services Mobiles »

A la question « avez-vous déjà utilisé votre téléphone mobile pour autre chose que téléphoner ou échanger des SMS ou des MMS ? » 28.5% des utilisateurs de téléphonie mobile ont répondu par l'affirmative.

A la question « Avez-vous déjà consulté des informations ou utilisé des services sur l'Internet Mobile (Orange World, Vodafone Live, I-Mode, ou Gallery par exemple) ? », 21.8% des utilisateurs mobiles ont répondu par l'affirmative.

Par contre seulement 57.1% des individus, qui ont répondu positivement à cette dernière question, ont répondu positivement à la première question.

Concernant l'agrégat des usages de l'Internet mobile, les réponses sont cohérentes.

Enfin, la Commission s'interroge sur le nombre de Mobinautes qui lui paraît faible.

Pour actions :

Médiamétrie transmet à la commission l'historique de l'effectif des Mobinautes sur les premiers et deuxièmes trimestres 2006

***4- Norme temporelle pour la notion de Mobinaute***

La norme temporelle validée à l'unanimité par la Commission Mesurer est celle du dernier mois.

**Le Mobinaute est donc un individu qui s'est connecté, volontairement ou non, à l'Internet Mobile au cours du dernier mois.**

Pour action :

Florent du PAYRAT prend contact avec les différents acteurs de la pige site centric pour entamer les discussions sur ce type de pige sur l'Internet Mobile.

**La prochaine réunion de la Commission Mesurer se déroulera le jeudi 11 janvier 2007 entre 10h et 12h dans les locaux de MPG.**