

Reed Exposition France choisit Netsize pour promouvoir le salon Apple Expo 2006 via téléphone mobile

Paris - le 11 septembre, Dans le cadre du plan de communication du salon Apple expo 2006, Reed Expositions France, organisateur de l'événement, fait appel à Netsize pour la mise en place d'une campagne de promotion via téléphone mobile.

Cette campagne de marketing direct via SMS, adressée à une population ciblée d'acheteurs de produits Hightech résidant en région parisienne a pour objectif d'augmenter le nombre d'inscrit en intégrant un nouveau canal de recrutement. Le message SMS, envoyé aux mobinautes, rappelle les dates de l'événement (12 au 16 septembre) et invite à se connecter sur le site www.apple-expo.com pour recevoir gratuitement son badge d'accès au salon.

Lors de la mise en place de ce dispositif, Netsize s'est chargé d'identifier le potentiel de consommateurs correspondant à la cible auprès des différents acteurs commercialisant des bases de données mobiles opt-in. La campagne a ensuite été diffusée en s'appuyant sur mGateway, la plate-forme d'envoi de messages SMS, MMS et WAP Push de Netsize qui permet aux marques de communiquer vers plus de 2 milliards de consommateurs mobiles dans 150 pays.

« Pour un événement résolument tourné vers les nouvelles technologies, il nous semblait impossible de ne pas intégrer un dispositif faisant appel au téléphone mobile, souligne le Responsable Marketing Apple Expo. Très réactif, ce média nous a déjà permis les années précédentes de dépasser les 10% de retour en termes de pré-enregistrements additionnels le site Internet. »

Loïc Pailler, Responsable du Marché Marketing Mobile chez Netsize précise, *« Nous sommes heureux que Reed Exposition France nous renouvelle encore cette année leur confiance pour l'Apple Expo 2006. Après avoir prouvé la capacité de recrutement du canal mobile, nous étudions pour le salon 2007 les opportunités d'utilisation du téléphone mobile comme un badge d'accès au salon. »*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.netsize.com ou www.apple-expo.com

A propos de Netsize

Netsize est un fournisseur d'accès et de solutions multimédia mobiles qui permet aux entreprises :

- d'enrichir la relation client en proposant une nouvelle forme de marketing direct et des services interactifs (Mobile Marketing) ;
- d'intégrer le canal mobile au système d'information pour optimiser la productivité (Mobile Business) ;
- de générer des revenus additionnels en développant des nouveaux services payants (Mobile Entertainment).

Netsize dispose d'un réseau de connexions SMS, MMS, WAP, GPRS & 3G avec plus de 350 opérateurs mobiles dans le monde, assurant ainsi la distribution (mGateway) et la facturation (mPayment) de services auprès de plus de 2 milliards de consommateurs.

L'offre Netsize repose également sur sa plate-forme de services mobiles (mSuites) assurant notamment la mise en place de campagnes de marketing direct, le déploiement de portails mobiles (wap et i-mode™) ou encore la gestion d'applications SMS (instant gagnant, quiz, vote) et de contenus multimédia (jeu, logo, sonnerie, vidéo).

Netsize accompagne également les marques et les marchands dans la conception, le déploiement et le suivi des campagnes mobiles et notamment leur intégration dans des dispositifs multi-canaux.

Grâce à ses différentes filiales, Netsize dispose d'une expertise assurant l'optimisation de la gestion des services au niveau local et la rapidité de déploiement à l'international.

Créée en France en 1998, Netsize emploie 200 personnes dans 16 pays et compte plus de 800 clients.

Netsize a été classé au 1^{er} rang du Deloitte Technology Fast 50 (France) pour la troisième année consécutive et au 4^{ème} rang du Fast 500 (Europe) pour récompenser sa forte croissance.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site de Netsize : www.netsize.com ou contactez Emmanuelle Leglise – eleglise@netsize.com – Tél. : +33 1 53 05 58 91