

Le 6 juillet 2006

TNS Media Intelligence innove en proposant la première veille publicitaire sur les téléphones mobiles

Le Pôle Investissements Publicitaires de TNS Media Intelligence propose pour la première fois, sous l'égide de la Marketing Mobile Association et en partenariat avec Orange Publicité, une veille de l'activité publicitaire sur les téléphones mobiles. SMS, MMS et internet mobile, accessibles aux annonceurs sur ce media alternatif et novateur pour leurs stratégies de communication, sont ainsi mesurés.

« Il est dans la vocation de TNS Media Intelligence d'étendre sa mesure de l'activité publicitaire aux nouvelles formes de communication, notamment liées à la mobilité croissante des individus. La téléphonie mobile en tant que média publicitaire semble promise à un grand avenir et TNS Media Intelligence a fait le choix d'accompagner ce développement » précise Eric Trouset, directeur Marketing du Pôle Investissements Publicitaires de TNS Media Intelligence.

Cette mesure qui démarre avec Orange Publicité est bien évidemment appelée à rapidement s'étendre aux autres opérateurs et intervenants sur ce marché naissant et prometteur.

Les premiers chiffres disponibles portent sur le 1^{er} quadrimestre 2006. Ils révèlent un montant total d'investissements de 2,4 millions d'euros dont 1,4 million pour l'internet mobile (58%), 800 Keuros pour le SMS (33%) et enfin 150 Keuros pour les MMS (9%).

« Si l'internet mobile est encore fortement dominé par des campagnes de personnalisation du téléphone, on retiendra néanmoins en SMS et MMS, la présence d'annonceurs tels que Renault, SNCF, Air France ou Adidas » ajoute Eric Trouset.

A propos de TNS Media Intelligence

Leader en Europe et aux Etats-Unis, TNS Media Intelligence scrute et explore les media : presse écrite, radio, TV, Internet, cinéma et publicité extérieure, à l'échelle mondiale, 24/24 heures et 7/7 jours. TNS Media Intelligence propose une gamme complète de services qui ont pour champ d'exploration les media et la publicité : veille et analyse des stratégies media, des créations publicitaires, veille de l'actualité et revues de presse, évaluation des actions de sponsoring sportif, études de consommation croisées avec la fréquentation des media... Cette information stratégique est destinée aux grands groupes internationaux, annonceurs, media et agences de publicité qui sont ses clients. TNS Media Intelligence est la marque de veille media du Groupe TNS, numéro un des études media marché en Europe et numéro deux mondial.

Consulter le site internet : www.tnsmediaintelligence.com



A propos d'Orange

Orange France renforce son positionnement et l'attractivité de son offre sur le marché de la publicité avec Orange Publicité, la première offre média intégrée d'un opérateur mobile en France. **Orange Publicité** regroupe l'ensemble des supports de communication d'Orange, offrant aux annonceurs et aux agences une porte d'entrée unique pour s'adresser à **20 millions de consommateurs**, à travers un large choix de supports complémentaires entre eux.

Orange Publicité : trois univers médias en phase avec les consommateurs

Orange Publicité propose une offre intégrée de produits publicitaires réunis autour de trois univers médias :

- **le web** avec la mise à disposition des espaces du portail www.orange.fr
- **le mobile** avec une gamme riche de nouveaux supports de communication
- **le print** avec trois Consumer Magazines et les asiles colis.

Orange Publicité s'adresse à tous les annonceurs, qu'ils souhaitent communiquer sur des supports grand public comme les consumer magazines, qu'ils soient tentés par des canaux de proximité novateurs comme le WAP PUSH ou qu'ils souhaitent proposer des produits en affinité avec l'univers de la téléphonie mobile en disposant directement d'espaces média totalement en phase avec leur cœur de cible.

Orange Publicité a déjà séduit plusieurs annonceurs de premier plan, dont Mac Donald's (SMS), la SNCF (bandeaux web), Buongiorno (asiles colis) ou encore 123 Multimedia (liens publicitaires sur le wap).

Consulter le site internet : www.orange.fr

A propos de la Mobile Marketing Association France (MMA France)



La Mobile Marketing Association France est l'organisme professionnel dont la tâche principale est de stimuler la croissance du marketing mobile en accompagnant ses acteurs. La participation à la MMA est ouverte à tous les acteurs de tous les secteurs concernés par la relation entre les clients et une entreprise au travers de supports mobiles. Les membres privilégiés de la MMA sont les agences de Marketing Mobile et les agrégateurs, les annonceurs, les fabricants de terminaux mobiles, les opérateurs, les éditeurs de services et de logiciels, ...

Consulter le site internet : www.mmafrance.com

Contact presse pour TNS Media Intelligence:

Dominique Dugué

Responsable Marketing et Communication

Tel : 01 30 74 84 49

dominique.dugue@tnsmi.fr

Direction de la Communication

Maryse Dartois